

# 2017 第三屆學習科技產品金質獎選拔辦法

2017.05.08 修訂

## 一、主協辦單位

主辦單位：中華民國數位學習學會/中華華夏企業聯合發展會

執行單位：中華民國數位學習學會

南方教育裝備創新產業城臺灣教育新創中心

協辦單位：淡江大學/國際智慧產業研究院

媒體贊助：中國時報/旺報

## 二、辦理目的

1. 藉由本次選拔活動，發掘最新穎、優質之學習科技產品，推廣至兩岸各級學校或企業內訓使用，促進學習成效之提升。
2. 期望透過本次選拔活動，提供兩岸學校機關、企業團體、各級教師選用輔助教學科技產品之參考與依據。
3. 鼓勵學界、科技業界積極研發，獎勵優良學習科技產品之製作，發展具國際水準之產品服務，拓展大中華市場。

## 三、選拔資格

由兩岸廠商或大專院校自行研發、與其他單位合作研發、或代理國內外之教育相關科技產品。

## 四、選拔類別

1. 本屆選拔共分(A)內容資源(含 AR/VR、MOOCs 及微課與題庫)、(B)平台工具軟件、(C)教育裝備或智慧校園軟硬件、(D)遊戲結合學習、(E)創意數字出版、(F)APP 行動應用、(G)學習服務、(H)機器人與 STEM/STEAM 教育課程、(I)其他 等類別。
2. 報名以「產品」為單位，每團隊不限參賽產品件數，每件產品不限報名一種類別，請在報名表中勾選適當之類別。
3. 各類別詳細說明請參考報名表
4. 若對產品參賽類別有任何疑義，請洽承辦窗口(本辦法「十、承辦窗口」)諮詢。

## 五、選拔標準

項目	比重	說明
創新性	25%	產品發想之創意度、使用技術之創新性
實用性	25%	產品提供之功能是否能達到其使用效益與目的
便利性	20%	產品操作是否流暢、介面設計是否友善、服務使用是否便捷
案例說明	20%	敬請檢附產品之場域應用情境或成功案例
發展性	10%	產品的未來發展與說明

## 六、收費標準

1. 本次選拔活動將以參賽產品為單位，每件酌收報名費，將用於行政事項處理、專業評審聘請、獎座製作等。
2. 每件收費新台幣壹萬伍仟元整。每團隊送件三件(含)以上，每件收費新台幣壹萬貳仟元

整。

3. 繳費請匯款或 ATM 轉帳至本會帳戶，帳戶資訊如下：

銀行：中華郵政

帳號：50093556

戶名：中華民國數位學習學會 郭經華

## 七、選拔程序

第一階段：資格審查(2017/06/30 截止收件)

繳件內容：附件一之內容(包含參賽作品報名表與附表 1)。

繳件方式：

1. 請以 E-mail 方式寄送，主旨：2017 學習科技產品金質獎選拔報名表\_[團隊名稱]\_[產品名稱]，收件人：AEL19950121@gmail.com、副本：lichieh.lin@gmail.com
2. 若有實體產品或附件，請掛號郵寄至：25137 新北市淡水區英專路 151 號 B207 室 許雅婷 小姐收(信封註明『2017 學習科技產品金質獎選拔參賽作品附件\_[團隊名稱]\_[產品名稱]』)。

\*主辦單位將就參賽隊伍報名時所提各項書表進行資格審查，申請隊伍資格不符者，應於收到主辦單位通知後，於期限內向主辦單位提出相關證明文件或說明，以供複查。

第二階段：內容審查(9 月公告結果)

將邀集國內學者專家、使用者及業界代表等參與統籌評選作業，主辦單位與評審團得依據報名選拔產品件數確認獲獎作品名單並公告之。

第三階段：成果發表暨頒獎(9 月)

獲獎團隊將受邀於「2017 學習科技產品金質獎選拔成果發表會」出席展示獲獎作品，並接受主辦單位頒獎表揚。

## 八、選拔結果通知

1. 經遴選獲獎之作品，於得獎名單揭曉後，主辦單位將主動函知獲獎團隊。
2. 得獎作品除由主辦單位頒發獎座、獎狀外，並安排參加各種展覽、產品發表機會，該產品亦可正式使用「2017 學習科技產品金質獎認證」標示。

九、本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## 十、承辦窗口：

(02) 2620-9750 許雅婷 小姐，E-mail：AEL19950121@gmail.com

十一、 本辦法亦可至中華民國數位學習學會網站：<http://www.ael.org.tw/>下載

# 附件一

## 2017 第三屆學習科技產品金質獎

### 參賽作品報名表

#### 一、報名團隊資訊

單位名稱			
聯絡人姓名		聯絡人電話	
聯絡人 E-mail			
通訊地址			

#### 二、產品基本資訊

產品名稱			
研發/代理	<input type="checkbox"/> 自行研發	<input type="checkbox"/> 代理產品	<input type="checkbox"/> 共同研發
銷售地區			

報名類別勾選 (可勾選多項)	說明與舉例
<input type="checkbox"/> (A) 內容資源(含 AR/VR、MOOCs 及微課與題庫)	以聲音、影像、動畫等數位形式呈現之教學內容 例：影音光碟、雲端書庫
<input type="checkbox"/> (B) 平台工具軟件	運用於推廣、輔助教學之數位軟體或平台 例：IRS 工具、測驗平台、IR 校務研究、LR 校園大數據學習分析等等
<input type="checkbox"/> (C) 教育裝備或智慧校園軟硬件	運用於推廣、輔助教學之硬體工具 例：點讀筆、平板電腦或「6i 智慧校園」包含智慧學習、智慧行政、智慧綠能、智慧保健、智慧社群、智慧管理等軟硬體系統
<input type="checkbox"/> (D) 遊戲結合學習	運用於推廣、輔助教學之遊戲軟體 例：教學用線上遊戲
<input type="checkbox"/> (E) 創意數字出版	搭配實體教材使用之數位出版品 例：電子教科書
<input type="checkbox"/> (F) APP 行動應用	教育相關之行動 App 工具 例：班級管理輔助 App
<input type="checkbox"/> (G) 學習服務	其他學習相關服務
<input type="checkbox"/> (H) 機器人與 STEM/STEAM 教育課程	機器人與 STEM/STEAM 相關教育課程 例：機器人數位課程
<input type="checkbox"/> (I) 其他	

## 附件一

三、產品特色摘要(除文字外，亦可輔以圖、表說明)

1. 創新性(25%)：創意發想之原創性、使用技術之創新性(中文 500 字內)。
2. 實用性(25%)：產品提供之功能是否能達到其使用效益與目的(中文 500 字內)。
3. 便利性(20%)：產品操作流暢、介面設計友善、服務使用便捷(中文 500 字內)。
4. 案例說明(20%)：敬請檢附產品之場域應用情境或成功案例(中文 500 字內)。
5. 發展性(10%)：產品的未來發展性(中文 500 字內)。

四、其他附件(選填)

如附表，若欲檢附其他產品介紹之相關書面資料、影音資料、網站等，請列於表格中，以便核對。

### 其他附件

附件名稱	附件形式	數量	檢附方式
產品使用說明書	書面資料	1 本	郵寄
產品介紹影片	光碟片	2 片	郵寄
產品使用案例影片	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=nH-oWhN9Glg">https://www.youtube.com/watch?v=nH-oWhN9Glg</a>		網址
場域應用案例報告	電子檔	1 份	E-mail
產品試用版本	<a href="http://www.ifc.org.tw/poc/">http://www.ifc.org.tw/poc/</a> ，帳號/密碼：test/test		E-mail

說明：表格內容僅供參考，請依實際需求填寫使用。

## 附件二

# 2017 第三屆學習科技產品金質獎 主協辦單位簡介及歷屆花絮

### ❖ 中華民國數位學習學會

中華民國數位學習學會 (Association of E-Learning ; AEL)，原名為電腦輔助教學 (CAI) 學會，係由一群熱心推動資訊教育與電腦輔助教學的學者專家與社會人士，於民國八十四年籌備成立之學術團體，學會宗旨如下：

1. 活動推廣：舉辦數位學習之活動，推廣數位學習之觀念
2. 學術研究：數位學習相關學術研究及技術發展
3. 刊物出版：數位學習刊物、軟體、及非書資料
4. 國際活動：參與國際數位學習活動，促進相關合作
5. 交流分享：促進會員間經驗之交流

多年來在教育部、科技部（原國科會）及熱心會務之會員襄助下，為國內資訊教育奉獻不少心力，為使學會漸漸成長、茁壯，我們竭誠地邀請您參加學會，成為學會的一員，共同來建造美好的數位學習環境。

### ❖ 中華華夏企業聯合發展會

歷經近 20 年大陸在地經驗，並結合兩岸精英夥伴深耕市場，使得協會擁有臺灣豐富資源，立足臺灣，放眼兩岸，已成為兩岸教育，經濟，文化，科技的大交流，大合作平臺。協會多年來致力於兩岸產業互補，促進共融發展。有效整合兩岸市場，資金，技術，人才資源，全面發展教育產業，文化創意園區，臺灣觀光農業，養老及建險，臺灣觀光夜市，跨境電商，教育綜合體（產業園），內地赴台商務考察，連鎖企業品牌諮詢等綜合性業務及商業等活動。

### ❖ 南方教育裝備創新產業城臺灣教育新創中心

2015 年，教育部教育裝備研究與發展中心與江門市人民政府以現代教育裝備“智造”全產業鏈為建設目標，共同打造全國首個教育裝備產業示範區，合作共建的南方教育裝備創新產業城應運而生。

為推動海峽兩岸教育事業合作發展，共建兩岸教育創新合作平臺，2016 年 3 月 30 日，南方教育裝備創新產業城正式揭牌成立海峽兩岸教育裝備合作示範區，攜手（臺灣）中華華夏企業聯合發展協會打造“臺灣教育新創中心”。

“臺灣教育新創中心”專案一期啟動區域建築面積 5800 平方米，重點建設包括：教育裝備（教學設備、教具）設備展示廳、臺灣新創教育樣板教室、臺灣科技成果轉化展示廳、臺灣青年共工空間、入園企業公共服務配套及企業辦公空間。

## 附件二

南方教育裝備創新產業城臺灣教育新創中心的成立，標誌著江門市蓬江區建設海峽兩岸教育示範區的卓越成果，預示著兩岸教育領域大合作、大發展之共贏願景。中心將全面協助臺灣業者對接大陸教育主管單位、教育採購單位，共同探討教育裝備產業行業標準、參與制定兩岸教育合作發展政策，篩選具有代表性的產品與服務，在大陸一流院校及教育平臺作為試點示範，以利共贏。

# 附件二

## 獎座示意圖



## 附件二

### 2014 第一屆學習科技金質獎頒獎典禮

#### 暨翻轉教室國際研討會 花絮





## 附件二

### 2015~2016 第二屆學習科技金質獎頒獎典禮 暨 ICSC 亞太大學智慧校園成果展 花絮



附件二

台北·江門教育裝備創新交流峰會

暨兩岸教育產業合作發展論壇 花絮

